



## Hilde-Ulrichs-Stiftung Aktives Leben mit Parkinson

### Engagiere dich ehrenamtlich für Menschen mit Parkinson

Möchtest du etwas Schönes und Gutes tun, Engagement zeigen und Zeit geben? Möchtest du dich ehrenamtlich für Menschen mit Parkinson einsetzen? Vielleicht etwas zurückgeben von der Hilfe, die du selbst empfangen hast? Dann bist du im ehrenamtlichen Team der Hilde-Ulrichs-Stiftung genau richtig!

Bei uns kannst du konkret für einzelne Projekte oder kontinuierlich mitarbeiten, flexibel von zuhause im gesamten Bundesgebiet.

Die Hilde-Ulrichs-Stiftung für Parkinsonforschung ist seit 1997 eine bundesweite Anlaufstelle, bei der Patienten mit Parkinson eine unabhängige Beratung erhalten. In der Grundüberzeugung, dass das Leben mit Parkinson durch eigenes Verhalten positiv gestaltet werden kann, fördern wir als erste private Stiftung in Deutschland nicht-medikamentöse Behandlungstherapien.

Alle zwei Jahre vergeben wir den mit 10.000 € dotierten Stiftungspreis. Darüber hinaus unterstützen wir wissenschaftliche Studien und fördern Selbsthilfe-projekte. Für unsere Arbeit werben wir Spenden ein. Vorstand und Kuratorium sind ehrenamtlich tätig und zum Teil selbst an Parkinson erkrankt.

**Bringe deine Ideen und Fähigkeiten ein!**

### Ehrenamtliche Unterstützung im Bereich Social Media

#### Aufgaben

- **Content-Planung und Erstellung:**
  - Erstellung und Pflege eines Redaktionsplans für unseren Facebook- und LinkedIn-Kanal
  - Verfassen von ansprechenden und zielgruppenrelevanten Beiträgen
  - Bearbeitung und Veröffentlichung von Bild- und Videomaterial
- **Community-Management:**
  - Beantwortung von Kommentaren
  - Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Followern und Unterstützern
- **Strategische Weiterentwicklung:**
  - Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite und Engagement-Rate
- **Werbeanzeigen und Kampagnenmanagement:**
  - Planung, Aufsetzen und Monitoring von Werbeanzeigen auf Facebook und LinkedIn
  - Budgetplanung und -kontrolle für Werbekampagnen
  - Auswertung und Reporting der Performance von Werbeanzeigen

- **Kooperationen und Netzwerke:**
  - Identifikation und Ansprache von potenziellen Kooperationspartnern
  - Pflege von Kontakten zu Influencern und Meinungsführern
- **Analyse und Reporting:**
  - Nutzung von Analysetools zur Erfolgsmessung und Optimierung
- **Kreative Mitgestaltung:**
  - Einbringen von kreativen Ideen zur Verbesserung unserer Social Media-Präsenz
  - Entwicklung und Umsetzung von neuen Formaten und Inhalten

## Voraussetzungen

- Begeisterung für Social Media und digitale Kommunikation.
- Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen, insbesondere Facebook und LinkedIn.
- Kreativität und ein Gespür für ansprechende Inhalte.
- Gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Kommunikationsstärke.
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise.
- Kenntnisse in der Nutzung von Social-Media-Analysetools und Werbepattformen.
- Wir freuen uns auf deine Bewerbung und darauf, gemeinsam mit dir unsere Stiftung im Social Media Bereich weiterzuentwickeln!

## Wir bieten

- ein erfüllendes und sinnstiftendes und abwechslungsreiches Thema
- flexible Zeiteinteilung
- selbständiges und eigenverantwortliches Handeln mit Gestaltungsspielraum
- eine enge Zusammenarbeit in einem kleinen motivierten und engagierten Team, ortsunabhängig und flexibel mit freier Zeiteinteilung
- flache Hierarchien & ein wertschätzendes „Du“
- die Einarbeitung durch erfahrene Kollegen
- die Möglichkeit der Nutzung einer Ehrenamtskarte als Zeichen des Dankes und Anerkennung für dein Engagement

## Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte sende ein kurzes Motivationsschreiben sowie deinen Lebenslauf per E-Mail an: [judith.ambros@aktive-parkinsonstiftung.de](mailto:judith.ambros@aktive-parkinsonstiftung.de)

Oder ruf uns gerne an:  
Judith Ambros, Telefon: 0160-95981800

Weitere Informationen zu unserer Arbeit findest du auf:  
[www.aktive-parkinsonstiftung.de](http://www.aktive-parkinsonstiftung.de)