



Hilde-Ulrichs-Stiftung
Aktives Leben mit Parkinson

Engagiere dich ehrenamtlich für Menschen mit Parkinson

Möchtest du etwas Schönes und Gutes tun, Engagement zeigen und Zeit geben? Möchtest du dich ehrenamtlich für Menschen mit Parkinson einsetzen? Vielleicht etwas zurückgeben von der Hilfe, die du selbst empfangen hast? Dann bist du im ehrenamtlichen Team der Hilde-Ulrichs-Stiftung genau richtig!

Bei uns kannst du konkret für einzelne Projekte oder kontinuierlich mitarbeiten, flexibel von zuhause im gesamten Bundesgebiet.

Die Hilde-Ulrichs-Stiftung für Parkinsonforschung ist seit 1997 eine bundesweite Anlaufstelle, bei der Patienten mit Parkinson eine unabhängige Beratung erhalten. In der Grundüberzeugung, dass das Leben mit Parkinson durch eigenes Verhalten positiv gestaltet werden kann, fördern wir als erste private Stiftung in Deutschland nicht-medikamentöse Behandlungstherapien.

Alle zwei Jahre vergeben wir den mit 10.000 € dotierten Stiftungspreis. Darüber hinaus unterstützen wir wissenschaftliche Studien und fördern Selbsthilfe-projekte. Für unsere Arbeit werben wir Spenden ein. Vorstand und Kuratorium sind ehrenamtlich tätig und zum Teil selbst an Parkinson erkrankt.

Bringe deine Ideen und Fähigkeiten ein!

Ehrenamtliche/r Mitarbeiter/in für Suchmaschinenmarketing/SEA

Aufgaben

- Erstellung und Planung von Online-Marketing-Kampagnen zur Förderung der Stiftungsprojekte
- Durchführung von Keyword-Recherchen zur Identifikation relevanter Suchbegriffe
- Verfassen von ansprechenden und effektiven Anzeigentexten
- Planung, Aufsetzung und Verwaltung von Google Ads und Google Ads for Grants Kampagnen
- Regelmäßige Überwachung und Optimierung von Geboten, Budgets und Zielgruppenansprachen
- Überwachung der Ausgaben und Sicherstellung der Einhaltung des Budgets
- Erstellung von Budgetprognosen und Anpassung der Strategien bei Bedarf
- Erstellung von Reportings und Präsentation der Ergebnisse

Zusammenarbeit und Abstimmung:

- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing- und Kommunikationsteam der Stiftung.
- Abstimmung der Anzeigenstrategien mit den übergeordneten Kommunikationszielen.

Voraussetzungen

- Erfahrung im Bereich Online-Marketing und Google Ads
- Kenntnisse in der Nutzung von Google Ads und Google Analytics
- Fähigkeit, Daten zu analysieren und daraus strategische Maßnahmen abzuleiten
- Kreativität und ein Gespür für wirkungsvolle Werbetexte und -gestaltungen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

Wir bieten

- ein erfüllendes und sinnstiftendes und abwechslungsreiches Thema
- flexible Zeiteinteilung
- selbständiges und eigenverantwortliches Handeln mit Gestaltungsspielraum
- eine enge Zusammenarbeit in einem kleinen motivierten und engagierten Team, ortsunabhängig und flexibel mit freier Zeiteinteilung
- flache Hierarchien & ein wertschätzendes „Du“
- die Einarbeitung durch erfahrene Kollegen
- die Möglichkeit der Nutzung einer Ehrenamtskarte als Zeichen des Dankes und Anerkennung für Ihr Engagement

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte sende ein kurzes Motivationsschreiben sowie deinen Lebenslauf per E-Mail an: judith.ambros@aktive-parkinsonstiftung.de

Oder ruf uns gerne an:
Judith Ambros, Telefon: 0160-95981800

Weitere Informationen zu unserer Arbeit findest du auf:
www.aktive-parkinsonstiftung.de