



Hilde-Ulrichs-Stiftung
Aktives Leben mit Parkinson

Engagiere dich ehrenamtlich für Menschen mit Parkinson

Möchtest du etwas Schönes und Gutes tun, Engagement zeigen und Zeit geben? Möchtest du dich ehrenamtlich für Menschen mit Parkinson einsetzen? Vielleicht etwas zurückgeben von der Hilfe, die du selbst empfangen hast? Dann bist du im ehrenamtlichen Team der Hilde-Ulrichs-Stiftung genau richtig!

Bei uns kannst du konkret für einzelne Projekte oder kontinuierlich mitarbeiten, flexibel von zuhause im gesamten Bundesgebiet.

Die Hilde-Ulrichs-Stiftung für Parkinsonforschung ist seit 1997 eine bundesweite Anlaufstelle, bei der Patienten mit Parkinson eine unabhängige Beratung erhalten. In der Grundüberzeugung, dass das Leben mit Parkinson durch eigenes Verhalten positiv gestaltet werden kann, fördern wir als erste private Stiftung in Deutschland nicht-medikamentöse Behandlungstherapien.

Alle zwei Jahre vergeben wir den mit 10.000 € dotierten Stiftungspreis. Darüber hinaus unterstützen wir wissenschaftliche Studien und fördern Selbsthilfe-projekte. Für unsere Arbeit werben wir Spenden ein. Vorstand und Kuratorium sind ehrenamtlich tätig und zum Teil selbst an Parkinson erkrankt.

Bringe deine Ideen und Fähigkeiten ein!

Ehrenamtliche/r Mitarbeiter/in für Online-Marketing und Webanalyse

Aufgaben

- **Einbindung und Verwaltung von Analysetools:**
 - Integration eines Webanalysetools wie Google Analytics in die Stiftungswebsite
 - Einrichtung und Konfiguration des Analysetools zur Sicherstellung einer korrekten Datenaufnahme
 - Kontinuierliche Überwachung und Pflege der Analysetools, um deren optimale Funktion zu gewährleisten
- **Datenanalyse und Reporting:**
 - Regelmäßige Analyse der Websitedaten zur Identifikation von Trends und Mustern
 - Erstellung von Reports über die Website-Performance und Nutzerverhalten
 - Präsentation der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Website und Online-Marketing-Strategien

- **Optimierung der Online-Marketing-Strategien:**
 - Entwicklung und Implementierung von Maßnahmen zur Steigerung der Benutzerinteraktion.

Voraussetzungen

- Erfahrung im Bereich Online-Marketing und Webanalyse
- Kenntnisse in der Nutzung von Webanalysetools wie Google Analytics
- Fähigkeit, Daten zu analysieren und daraus strategische Maßnahmen abzuleiten
- Kreativität und ein Gespür für wirkungsvolle Online-Marketing-Strategien
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

Wir bieten

- ein erfüllendes und sinnstiftendes und abwechslungsreiches Thema
- flexible Zeiteinteilung
- selbständiges und eigenverantwortliches Handeln mit Gestaltungsspielraum
- eine enge Zusammenarbeit in einem kleinen motivierten und engagierten Team, ortsunabhängig und flexibel mit freier Zeiteinteilung
- flache Hierarchien & ein wertschätzendes „Du“
- die Einarbeitung durch erfahrene Kollegen
- die Möglichkeit der Nutzung einer Ehrenamtskarte als Zeichen des Dankes und Anerkennung für Ihr Engagement

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte sende ein kurzes Motivationsschreiben sowie deinen Lebenslauf per E-Mail an: judith.ambros@aktive-parkinsonstiftung.de

Oder ruf uns gerne an:
Judith Ambros, Telefon: 0160-95981800

Weitere Informationen zu unserer Arbeit findest du auf:
www.aktive-parkinsonstiftung.de